

Sustainergies CUP 2010

LÖSNINGAR FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

Sustainergies Cup 2010 är Sveriges första uppsatstävling som länkar hållbarhet och företagande. Initiativet kommer från fem studenter från Handelshögskolan och Stockholms Universitet, och idag är flera stora företag med som sponsorer, med studieresor och fina priser åt deltagande studenter. Tävlings ambition är att motivera framtidens hållbarhetsproffs och sammanföra dem med verkliga möjligheter och utmaningar från näringslivet. Bidragen kommer bedömas av Sveriges främsta CSR-profiler och vinnaren erhåller 25 000 kronor och en fantastisk merit på framtidens arbetsmarknad!

.....
Sustainergies Cup, en ny uppsatstävling med höga ambitioner där svenska studenter och företag tillsammans ska utveckla morgondagens affärer. Bakom initiativet står fem studenter vid Stockholm Resilience Center (SU) och Handelshögskolan i Stockholm som förenas i en gemensam målsättning att bidra till ett hållbart samhälle.

"Vårt syfte är att sammanföra studenter med företag och organisationer för att tillsammans arbeta med hållbarhet" säger projektledaren Simon Flato, själv masterstudent i Sustainable Enterprising vid Stockholms Universitet. "Genom vår verksamhet vill vi bidra till att dagens studenter utvecklas till framtidens hållbarhetsproffs, som kan ta med sig sitt engagemang in i karriären. Samtidigt vill vi påverka samhället och förändra näringslivet genom att låta unga vara med i praktiskt hållbarhetsarbete".

Fram till Sustainergies Cup har hållbarhetsintresserade studenter varit svåra att nå och samordna. En av anledningarna till att just näringslivskontakter uteblivit anses vara denna studentgrupps varierande ämnesbakgrund och intresseområden.

"Att hållbarhet integreras inom alla delar av vårt utbildningsväsen är helt avgörande för vår framtid och jag har svårt att tänka mig ett bättre initiativ än detta, där unga akademiker tävlar om att hitta praktiska hållbara lösningar på verkliga utmaningar hos dagens företag," säger hållbarhetsgurun och tillika jurymedlemmen Jan Peter Bergkvist om varför han vill samarbeta med Sustainergies.

Utöver Jan Peter Bergkvist består juryn av några av Sveriges främsta personligheter inom Corporate Social Responsibility: CSR-profilen Alice Bah Kuhnke (VP Sustainability & CSR, ÅF, TV), entreprenören Karin Stenmar (DEM Collective), CSR-experten Sasja Beslik (Director for Environmental, Social and Governance, Nordea).

Tävlingen riktar sig främst till de studenter som på ett praktiskt sätt vill arbeta med hållbarhet i sin yrkesroll, men även till alla som är intresserade av näringslivsbaserad problemlösning och en utmaning utöver studierna. Det enda kravet är att studenten är 20 år fyllda.

Tävlingsbidragen lämnas in **senast** den 15:e juni 2010 på www.sustainergies.se. Vinnaren koras den 21 juni 2010 och erhåller en prissumma om 25 000 kr.

www.sustainergies.se

För mer information eller bokning av intervju, vänligen kontakta:

Ebba Åkerman

Head of Media Relations

ebba@sustainergies.se

+46 (0)739 82 20 02