

## - Bistå Pernod Ricard att planera en inspirerande temadag kring hållbarhet!

*Pernod Ricard har alltsedan starten genomsyrats av entreprenörskap och ansvarstagande och man vill nu ytterligare förstärka sitt helhetsarbete med hållbarhet och CSR. Därför planeras en temadag som sätter fokus på dessa ansvarsfrågor och involverar företagets 19 000 medarbetare jorden runt. Syftet med dagen är att manifesteras ansvarstagande på ett innovativt sätt samt att stärka personalens förståelse och engagemang för dessa frågor i det dagliga arbetet.*

### **För att lyckas med ditt tävlingsbidrag vill vi att du:**

- Föreslår vad din temadag ska fokusera på.

Du kan välja ett tema som genomsyrar hela dagen, eller flera viktiga hållbarhetsperspektiv du vill betona. Tänk på att försöka förklara vad som ligger bakom ditt val, varför valt tema/teman är relevant och hur det relaterar till dagens Pernod Ricard.

- Visar hur du tänker att temadagen kan genomföras.

Du kan ge förslag på aktiviteter eller strukturer för temadagen, vilka som ska involveras och hur programmet kan tas fram.

- Diskuterar hur temadagen kan bidra till långsiktigt engagemang för hållbarhet.

Både företaget och alla medarbetare har mycket att lära på en sådan temadag, men det är viktigt att det inte blir ett engångsjippo. Försök därför i ditt bidrag visa hur temadagen kan stödja eller resultera i långsiktigt engagemang för hållbarhet i företaget och hos medarbetarna.

### **Här är några tips för att enkelt göra ditt bidrag ännu bättre.**

- Skriv berättande och inte vetenskapligt!

Vi behöver inte vetenskapliga referenser utan söker dina idéer och din inspiration. Presentera ditt förslag på ett sätt som känns bekvämt för dig, gärna med förklaringar så vi förstår hur du tänker.

- Utnyttja dina styrkor!

Vi vet att oavsett om du pluggar som ekonom, ingenjör, biolog, sjukgymnast eller statsvetare så har du viktiga idéer och perspektiv att dela med dig av.

- Tveka inte, var bara med!

Vi ser fram emot ditt tävlingsbidrag och tycker att det är underbart att du är med! Så gör detta till något kul, delta och få våra erbjudanden och chansen på 25 000 kr samt möjlighet att följa med till Paris och presentera ditt förslag för ledningen inom Pernod Ricard Group. Vi vill se hur just du löser detta!

## ***Ytterligare information***

Pernod Ricard tillhör världens ledande vin- och spritföretag med fokus på varumärken av högsta kvalitet. Det är ett decentraliserat globalt företag som vuxit både organiskt och genom förvärv. Idag ingår 19 000 medarbetare över hela världen. Ansvarstagande definierat som hållbarhet och Corporate Social Responsibility (CSR) är centralt för företagsgruppen där ansvarsfull konsumtion utgör en viktig prioritet. Andra betydelsefulla områden är hållbart jordbruk, resurseffektivitet och en arbetsmiljö präglad av jämställdhet, mångfald och personlig utveckling.

*För mer information om vårt övergripande hållbarhetsarbete vänligen se:*

- [www.pernod-ricard.com/en/pages/173/pernod/Corporate-responsibility.html](http://www.pernod-ricard.com/en/pages/173/pernod/Corporate-responsibility.html)
- <http://www.pernod-ricard-sweden.com/Vart-Ansvar/>

*Information om insatser för att främja ansvarsfullt drickande finns på*

- [www.pernod-ricard.com/en/pages/180/pernod/Corporate-responsibility/Responsible-consumption.html](http://www.pernod-ricard.com/en/pages/180/pernod/Corporate-responsibility/Responsible-consumption.html)
- [www.pernod-ricard-sweden.com/Vart-Ansvar/Society-and-Community/](http://www.pernod-ricard-sweden.com/Vart-Ansvar/Society-and-Community/)
- [www.efrd.org](http://www.efrd.org) samt [www.prataomalkohol.se](http://www.prataomalkohol.se)

*Årsredovisning med hållbarhetsrapport*

- [www.pernod-ricard.com/medias/Finance/PDF/RapportAnnuel/20082009/couv%20amont\\_GB.pdf](http://www.pernod-ricard.com/medias/Finance/PDF/RapportAnnuel/20082009/couv%20amont_GB.pdf)

## ***Juryns kriterier***

Jury kommer att bedöma bidragen utifrån följande kriterier. Belöna görs det bidrag som uppvisar mest:

- **Kreativitet** – konceptet bör vara innovativt och nytänkande.
- **Relevans** – konceptet bör ta fasta på en eller flera ansvarsfrågor av störst relevans för företagets omvärld.
- **Engagemang** – konceptet bör bidra till känsla av tillhörighet, delaktighet och engagemang hos medarbetarna.
- **Genomförbarhet** – konceptet bör kunna genomföras i någon form i alla världsdelar och länder där Pernod Ricard har verksamhet.

## ***Praktiska detaljer och tävlingsregler***

- ✓ 1500-2500 ord.
- ✓ Pdf, PPT, Doc, Docx.
- ✓ Läsvänligt och rättstavat.
- ✓ Får innehålla grafik och bilder.
- ✓ Se bifogade tävlingsregler.
- ✓ Deltagare måste vara över 20 år.

