

Vinnare 'Sustainergies Cup 2010'

Estelle Joubert Westling

Sustainergies Cup är Sveriges första och största casetävling med praktiskt fokus på hållbarhet och företagsansvar. Det är tävlingens syfte att öka utbytet och interaktionen mellan studenter och näringsliv relaterat till temat. Uppgiften är att ta fram en idé kring hur ett företag kan lösa en aktuell hållbarhetsfråga, varvid studenter får visa framfötterna som framtidens hållbarhetsproffs.

I Sustainergies Cup 2010 fick studenter ge förslag på hur tävlingens samarbetspartner, Pernod Ricard, kan genomföra en inspirerande temadag för hela personalen kring hållbarhet. De tävlandes praktiska och strategiska förmågor prövades. Uppgiften skulle lösas med kreativitet men samtidigt ta vara på företagets behov och unika kontext.

Tävlingsbidrag kom från 22 olika universitet/högskolor både i Sverige och utomlands och konkurrensen bland de tävlandes har varit stenhård. Utmärkelsen visar på kompetens och innovationskraft som understryker förmågan att ta sig an och bidra till ett hållbart samhälle och näringsliv. Juryn bestod av Alice Bah-Kuhnke (ÅF), Jan Peter Bergkvist (Sleepwell), Karin Stenmar (DEM Collective), Mikael Sundström (Pernod Ricard Nordic) samt Sasja Beslik (Nordea).

Med följande motivering utsåg juryn **Estelle Joubert Westling** till vinnare av 25 000 kr, samt en resa till Paris och möjlighet att presentera sitt tävlingsbidrag "Game for the Future" inför ledande personer på Pernod Ricard-koncernens huvudkontor.

"Vinnaren av 2010 Sustainergies Cup är ett förslag som på ett lekfullt sätt uppmuntrar till helhetstänkande och visar hållbarhetsfrågornas strategiska betydelse och avgörande vikt för affärsutveckling. Det är en genomförbar, lokalt anpassningsbar och skalbar process med potential att inspirera alla medarbetare att diskutera utmaningarna och se möjligheterna.

Förslaget uppfyller på ett balanserat sätt uppställda tävlingskriterier, och visar på nytänkande med god förståelse för Pernod Ricards prioriteringar och affärsverksamhet.

Vinnaren av Sustainergies Cup 2010 är Estelle Joubert Westling vid Handelshögskolan Stockholm!"

Partners 'Sustainergies Cup 2010'

Samarbetspartner **Pernod Ricard Sweden**

Medspansorer Miljöaktuellt, Eniro AB, Camino magasin, Max Hamburgare AB

Stockholm 27/8-2010

Kontaktuppgifter

Simon Werbart Flato, projektledare, grundare Sustainergies
Tel: +46 (0)73 6000 291
simon@sustainergies.se (sustainergies.se)

Isabelle Ducellier, CEO Pernod Ricard Sweden
Tel: +46 (0)8 744 73 62
isabelle.ducellier@pernod-ricard-sweden.com

Estelle Joubert Westling, vinnare Sustainergies Cup 2010
Tel: +46 (0)708 14 07 99
estelle.westling@gmail.com

Mikael Sundström, tf. CSR & Sustainability Manager
Tel: +46 (0)8 744 70 18
mikael.sundstroem@pernod-ricard-nordic.com

Estelle Joubert Westling



Var är du född och uppväxt?

Jag kommer från Stockholm med rötter från Norrland och Frankrike.

Var har du studerat?

Student vid Franska skolan därefter Handelshögskolan i Stockholm. Min erfarenhet från hållbarhetsfrågor kommer främst från projektet Pimp My Grades (Årets Studentprojekt 2008) som jag startade med en kompis 2007 samt praktik på Åhlénsgruppen 2009 där jag var med och utformade företagets hållbarhetsstrategi.

Var och vad studerar du för närvarande?

Har precis kommit hem från Duke University i USA där jag har studerat ämnen som *Sustainable Business Strategy*, *Social Entrepreneurship* och *Behavioral Economics*. Till hösten studerar jag min sista termin på Handelshögskolan.

Var bor du för närvarande?

Stockholm.

Har du en kommentar till tävlingen och nomineringen?

Pernod Ricard visar att det är viktigt att involvera alla anställda i företaget för att jobba med hållbarhetsfrågor på ett proaktivt sätt.